

## УТВЕРЖДАЮ

Директор  
муниципального бюджетного учреждения  
городского округа Самара  
«Самарский Дом молодежи»



### ПОЛОЖЕНИЕ

#### о молодежном фестивале социальной рекламы «МЫ ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ!»

##### 1. Общее положение

1.1. Молодежный фестиваль социальной рекламы «Мы выбираем жизнь!» (далее - Фестиваль) - социально-значимый проект, способный привнести новые оригинальные идеи в решении современных социальных проблем, позволяющий представителям молодежи открыто выразить свои творческие предложения посредством социальной рекламы.

1.2. В конкурсе Фестиваля имеют право принимать участие молодые граждане в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся учениками и студентами образовательных организаций, а также профессионалы в сфере рекламы, дизайна и искусства, представившие свои работы в соответствии с условиями конкурса Фестиваля.

1.3. Участие в Фестивале подразумевает ознакомление и автоматическое согласие Участника со всеми пунктами данного Положения.

1.4. Участие в Фестивале бесплатное.

1.5. Молодежный Фестиваль социальной рекламы «Мы выбираем жизнь!» проводится в рамках исполнения муниципального задания муниципального бюджетного учреждения городского округа Самара «Самарский Дом молодежи».

1.6. Молодежный Фестиваль социальной рекламы «Мы выбираем жизнь!» проводится при поддержке Департамента культуры, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара.

1.7. Настоящее положение определяет порядок проведения молодежного Фестиваля социальной рекламы «Мы выбираем жизнь!» (Далее - Фестиваль), требования к участникам и

работам, порядок их предоставления, критерии отбора конкурсных работ участников, определение победителей, а так же процедуру принятия решения о награждении.

## **2. Цели и задачи Фестиваля**

2.1. Целью проведения Фестиваля является привлечение молодежи к участию в проектах в сфере визуальных коммуникаций, социального творчества, направленных на решение острых социальных проблем.

2.2. Задачи Фестиваля:

- Формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции; развитие и стимулирование молодежного творчества.
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в образовательных учреждениях и в средствах массовой информации; привлечение творческой молодежи к реализации замыслов в области социальной рекламы.
- Создание образцов эффективной социальной рекламы, способствующих повышению социальной активности молодежи для решения общественных проблем.
- Привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам и путям их решения.

## **3. Руководство Фестиваля, его права и обязанности**

3.1. Учредителем Фестиваля является муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Самарский Дом молодежи» (далее – Учредитель, МБУ г.о. Самара «СДМ»).

3.2. Фестиваль проводится при поддержке:

- Департамента культуры, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара;
- Департамент по вопросам общественной безопасности и контроля Администрации городского округа Самара;
- Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Самарской области.

3.3. Учредитель Фестиваля:

- утверждает Положение о проведении Фестиваля;
- занимается информационной поддержкой Фестиваля;
- привлекает партнеров Фестиваля;
- осуществляет подготовку Фестиваля;
- утверждает состав жюри Фестиваля;

- организует сбор заявок для участия в Фестивале;
- осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Фестиваля;
- устанавливает критерии оценивания работ участников Фестиваля;
- оставляет за собой право решения спорных вопросов;
- организует награждение победителей Фестиваля;
- осуществляет иные организационные функции;
- вносит предложения о дополнительных формах поощрения участников Фестиваля;
- предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средства массовой информации и в учебные заведения;
- информирует об изменениях, возникающих в ходе Фестиваля;
- имеет право корректировать настоящее Положение и условия проведения Фестиваля.

#### **4. Условия участия в Фестивале**

4.1. Конкурсные работы принимаются на русском или английском языке.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать номинациям и темам Фестиваля (Приложение №1), а так же отвечать этическим, моральным и правовым нормам (Приложение №2).

4.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

- Социальная значимость, достоверность и актуальность представленной идеи;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы;
- Точность, доходчивость стиля и языка изложения;
- Изображение материала должно быть запоминающимся и нести позитивный заряд;
- Демонстрация новых и оригинальных образов, нежелательно использование изобразительных клише (например: шприц – наркотики, сигарета - курение);
- Творческая работа должна стимулировать не только интерес, но и социальную активность широких слоев населения.

4.4. Прием конкурсных работ с приложением «Заявка на участие» (Приложение №3, Приложение № 4) в электронном виде осуществляется в период с 01 декабря по 12:00 11 декабря 2015 года на почту **event@samdm.ru**.

4.5. Заявка на участия принимается в ДВУХ экземплярах:

- сканированный экземпляр с подписью;
- электронный формат в MicrosoftWord.

4.5. Направляя на Фестиваль работу, Участник подтверждает наличие у него авторских прав на данную работу.

4.6. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

4.7. Организаторы Фестиваля оставляют за собой бессрочное право использовать конкурсные работы в полной форме или отрывков из неё, а так же отдельно или в связке с любыми словами и рисунками в любых коммерческих и не коммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием ФИО автора (соавторов).

## **5. Порядок организации и проведения Фестиваля**

5.1. Молодежный фестиваль социальной рекламы «Мы выбираем жизнь!» проходит с 01 по 25 декабря 2015 года.

5.2. Номинации подаваемых работ:

- Социальный плакат. Данная номинация является индивидуальной и Участником является учащийся или студент учебного заведения.
- Социальный Флешмоб. Данная номинация является коллективной и участником является учебное заведение.

5.3. Этапы проведения Конкурса в номинации «Социальный плакат»:

5.3.1. Первый этап (01.12.15 – 12:00 11.12.15) – распространение информации о проведении Фестиваля в средствах массовой информации, информационная рассылка среди партнеров и потенциальных участников Фестиваля посредством электронной почты, социальных сетей в Интернете. Прием заявок на участие, подготовка конкурсных заявок к общественному голосованию посредством интернета. От каждого Участника принимается неограниченное количество конкурсных работ, при условии соответствия настоящему Положению.

5.3.2. Второй этап (12.12.15 – 14.12.15) – общественное голосование за работы участников посредством Интернет и социальной сети «Вконтакте» в официальной группе Самарского Дома молодежи (<http://vk.com/sdmsamara>). На данном этапе выявляются лидеры зрительского голосования. Пятнадцать работ, набравшие большее количество голосов проходят в следующий этап.

5.3.3. Третий этап (15.12.15 – 16.12.15) – рассмотрение конкурсных работ экспертным жюри. Оценивание по критериям и выявление победителей.

Оценка осуществляется по следующим критериям:

- актуальность содержания;
- полнота раскрытия темы;
- призыв к действию;

- общее впечатление;
- оригинальность идеи.

5.3.4. Четвертый этап (17.12.15-25.12.15) – размещение работ победителей Фестиваля, подведение итогов, награждение. По результатам оценивания работ экспертным жюри, выявляются победители по трем призовым местам. А также, предусмотрена дополнительная номинация «Приз зрительских симпатий».

5.4. Этапы проведения Конкурса в номинации «Социальной Флешмоб»:

5.4.1. Первый этап (01.12.15 – 11.12.15) – распространение информации о проведении Фестиваля в средствах массовой информации, информационная рассылка среди партнеров и потенциальных участников Фестиваля посредством электронной почты, социальных сетей в Интернете. Прием заявок на участие, подготовка конкурсных заявок для представления экспертному жюри. От одного учебного заведения принимается одна заявка на участие. Участие в данной номинации подразумевает разработку идеи и проведение мероприятия (Флешмоба).

Обязательным условием является предъявление подробной информации о Флешмобе:

- описание Флешмоба;
- социальная направленность Флешмоба;
- количественные показатели Флешмоба;
- качественные показатели Флешмоба;
- фото и видео материалы Флешмоба.

5.4.2. Второй этап (14.12.15 – 16.12.15) - рассмотрение конкурсных работ экспертным жюри. Оценивание по критериям и выявления победителей.

Оценка осуществляется по следующим критериям:

- актуальность содержания;
- полнота раскрытия темы;
- призыв к действию;
- общее впечатление;
- оригинальность идеи.

5.4.3. Третий этап (17.12.15-25.12.15) – размещение работ победителей Фестиваля, подведение итогов, награждение. По результатам оценивания работ экспертным жюри, выявляются победители по трем призовым местам.

5.5. Технические требования к представляемым материалам:

- Для социальных плакатов: рисунки, фотография, коллаж, компьютерная графика. Могут содержать лозунги или иной идейный текст, в соответствии с Положением Фестиваля, в электронном формате JPEG\PDF и сопровождающиеся файлом в MicrosoftWord, в котором указывается название, номинация, в которой представлена данная конкурсная работа.

- Для социального Флешмоба: файл, в свободной форме содержащий концепцию Флешмоба (см. п. 5.4.1.) и сопровождающийся файлом в MicrosoftWord, в котором указывается название, номинация, в которой представлена данная конкурсная работа.

## **6. Порядок работы Экспертного жюри**

6.1. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ, организаторами Фестиваля приглашается Экспертное жюри.

6.2. В состав Экспертного жюри входят – представители сферы «Молодежная политика», представители правоохранительных органов и служб, осуществляющих контроль за оборотом наркотиков, представители профильных Департаментов, представители СМИ г.о. Самара.

6.3. Конкурсные работы оцениваются членами Экспертного жюри в соответствии с критериями оценки, указанными в п. 5.3.3. и п. 5.4.2. настоящего Положения.

6.4. Для подведения итогов Фестиваля и выявления победителей, члены Экспертного жюри заполняют оценочные листы (Приложение № 5).

## **7. Подведение итогов Фестиваля**

7.1. По итогам Фестиваля будет отобрано по 3 конкурсных работы в каждой номинации.

7.2. Руководство Фестиваля поощряет победителей дипломами и ценными подарками, предоставленными организаторами Фестиваля и партнерами.

7.3. Всем участникам Фестиваля вручаются сертификаты участника и благодарственные письма.

7.4. Подведение итогов Фестиваля и награждение победителей проводится на церемонии награждения Фестиваля.

7.5. Время проведения церемонии награждения будет объявлено дополнительно.

**Молодежный фестиваль социальной рекламы  
«МЫ ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ!»**

Основные номинации:

- Социальный плакат (индивидуальная номинация);
- Социальный Флешмоб (коллективная номинация).

Рекомендуемые темы:

1. Борьба с зависимостью:

Курение

Алкоголизм

Наркомания

Интернет-зависимость

Игромания

2. Здоровый образ жизни:

Спорт

Правильное питание

Досуг

Культурное просвещение

### Этические, моральные и правовые нормы

Предоставляемая на Фестиваль творческая работа должна отвечать этическим, моральным и правовым нормам:

- Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

- В работах не должно быть:

Имен авторов, указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; названий и упоминания о конкретных марках товара, товарных знаках, знаках обслуживания; о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен; информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

- Категорически запрещает использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.

- В случае выявления попытки повлиять на результаты Интернет-голосования посредством мошенничества (накрутки, использование несуществующих аккаунтов, специализированных компьютерных программ и т.д.) Учредитель Фестиваля имеет право поднять вопрос об индивидуальной проверке участника и в случае выявления нарушений снять конкурсную работу с участия в конкурсе.



**ЗАЯВКА**  
 на участие в Молодежном Фестивале  
 социальной рекламы «МЫ ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ!»  
 в номинации «Социальный плакат»

<b>Сведения об авторе:</b>	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм.гггг)	
3. Адрес заявителя	
4. Полное название места учебы	
5. Телефон мобильный	
6. E-mail	
<b>Сведения о конкурсной работе:</b>	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	

Я, (ФИО полностью) \_\_\_\_\_  
 подтверждаю достоверность сведений, указанных в заявке и приложениях к ней, и даю личное согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных, мое согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме. С условиями Фестиваля ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории г.о.Самара, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Фестивалю.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАЯВКА**  
 на участие в Молодежном Фестивале  
 социальной рекламы «МЫ ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ!»  
 в номинации «Социальный Флешмоб»

<b>Сведения об авторе:</b>	
1. Полное название учебного заведения	
2. ФИО ответственного за проект	
3. Адрес заявителя	
5. Телефон ответственного за проект	
6. E-mail ответственного за проект	
<b>Сведения о конкурсной работе:</b>	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	

Я, (ФИО полностью) \_\_\_\_\_  
 подтверждаю достоверность сведений, указанных в заявке и приложениях к ней, и даю личное согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных, мое согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме. С условиями Фестиваля ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории г.о.Самара, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Фестивалю.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Анкета члена Экспертного жюри

Молодежного фестиваля социальной рекламы «Мы выбираем жизнь!» – 2015 год

Оцените, пожалуйста, работы по 5 бальной шкале, где 1- минимальная выраженность критерия, 5- максимальная.

ФИО участника, Название работы	Актуальность содержания	Полнота раскрытия темы	Призыв к действию	Оригинальность идеи	Общее впечатление	Итог

Отдельные замечания, предложения, комментарии:

---

ФИО члена жюри

подпись