



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ
КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

✉ 443063, г. Самара,
ул. С.-Садовая/ул. Сердобская, 57/8
☎ +7 (846) 303-06-48
✉ mail@ecostr.ru
● www.ecostr.ru

ОГРН 1136316004747 ИНН 6316186252 КПП 631801001



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ООО «ЭкоСтройРесурс»

М.А.Захаров

«03» марта 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса эколого-просветительских проектов «Зелёный вектор»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, порядок организации и проведения городского конкурса эколого-просветительских проектов «Зелёный вектор» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Региональный оператор Самарской области по обращению с твёрдыми коммунальными отходами ООО «ЭкоСтройРесурс» (далее – Региональный оператор).

1.3. Конкурс направлен на:

1.3.1. Стимулирование исследовательской и проектной активности учащихся старших классов в области решения актуальных экологических проблем;

1.3.2. Воспитание экологической грамотности и бережного отношения к окружающей среде;

1.3.3. Формирование навыков успешного публичного выступления, совершенствование умений взаимодействия с аудиторией;

1.3.4. Развитие определённых свойств и личностных качеств: проявление творческого потенциала; поиск, анализ и оценка информации; повышение самооценки и мотивации к обучению; умение координировать свои действия с партнёрами по совместной деятельности; инициативность; толерантность;

1.3.5. Определение профессиональной ориентации; получение навыков, позволяющих молодёжи школьного возраста выбрать будущую профессию, а также определиться с выбором ВУЗа.

1.4. В полномочия Организатора входит: разработка программы проведения Конкурса, утверждение его номинаций, критериев оценки проектов, списков финалистов и победителей, формирование экспертной комиссии, осуществление информационной поддержки. Все решения Организатора отражаются в протоколах заседания его членов. Заседания могут проводиться как в очной, так и в заочной (дистанционной) форме.

1.5. Экспертная комиссия проводит тщательную проверку и оценку выдвинутых на Конкурс проектов посредством заполнения предоставленных Организатором листов оценки, определяет финалистов и победителей Конкурса, оформляет соответствующие протоколы (в бумажной или электронной форме).

1.6. Информация о ходе проведения Конкурса размещается на официальном сайте Регионального оператора: www.ecostr.ru.

II. Цель Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и поддержка проектов в сфере охраны окружающей среды, представленных учащимися старших классов, и поощрение лучших экологических инициатив в виде дальнейшей совместной практической реализации проектов.

III. Сроки и место проведения Конкурса

3.1. География проведения Конкурса – г.о. Самара и г.о. Тольятти.

3.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

3.2.1. I этап (заочный) – сбор заявок с эколого-просветительскими проектами: **с 14.03.2022 г. по 14.04.2022 г.**

По итогам I этапа (заочного) **с 15.04.2022 г. по 30.04.2022 г.** экспертной комиссией из общего состава участников формируется список финалистов, которые далее будут приглашены на II этап (очный) Конкурса. Итоги I этапа размещаются на официальном сайте Регионального оператора: www.ecostr.ru.

3.2.2. II этап (очный) – публичная защита проекта: **май 2022 г.**

О месте и времени проведения II (очного) этапа Конкурса Организатором будет сообщено дополнительно. Данная информация будет направлена (финалистам I этапа) на электронную почту, указанную в заявке по форме Приложения 1.

3.3. Реализация проекта должна иметь продолжительность **не менее 1 месяца и не более 6 месяцев.**

IV. Формат участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются участники (от 14 до 18 лет):

4.1.1. Учащиеся (с 9 по 11 классы) общеобразовательных учреждений, заинтересованные в повышении уровня экологической культуры среди жителей г.о. Самара / г.о. Тольятти, а также в сохранении и улучшении качества окружающей среды.

4.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

4.2.1. I этап (заочный): для участия в I этапе Конкурса необходимо **в срок до 14.04.2022 г. (включительно)** по e-mail: bulgakova-kl@ecostr.ru предоставить заявку по форме (Приложение 1).

4.2.2. II этап (очный), подразумевает очное участие (публичное выступление с докладом).

4.3. Файл с заявкой (пункт 4.2.1.) необходимо назвать следующим образом:

4.3.1. Заявку на участие в Конкурсе по форме (Приложения 1) необходимо назвать следующим образом: (Фамилия автора, Название файла), пример: Иванов, Заявка.

4.3.2. В теме письма укажите: Городской конкурс эколого-просветительских проектов «Зеленый вектор».

4.4. Эколого-просветительские проекты, представленные в I этапе Конкурса, не рецензируются и не возвращаются. Оценочные протоколы не высылаются.

4.5. Контакты координаторов Конкурса:

4.5.1. Ведущий специалист экологического управления ООО «ЭкоСтройРесурс» - Жменёва Елена Константиновна, т. 8 (846) 303-06-47 (доб. 1507), эл. почта: zmeneva-ek@ecostr.ru (по общим вопросам).

4.5.2. Специалист экологического управления ООО «ЭкоСтройРесурс» - Бабынькина Анна Сергеевна, т. 8 (846) 303-06-47 (доб. 1515), эл. почта: babynkina-as@ecostr.ru (по г.о. Самара).

4.5.3. Специалист экологического управления ООО «ЭкоСтройРесурс» - Булгакова Кристина Леонидовна, т. 8 (846) 303-06-47 (доб. 1519), эл. почта: bulgakova-kl@ecostr.ru (по г.о. Тольятти).

V. Регламент выступления на II этапе (очном)

5.1. Представление эколого-просветительского проекта осуществляется автором (группой авторов) в течение 7-10 мин, ответы на вопросы – 3 мин.

5.2. Компьютерная презентация, которой сопровождаются очные выступления, может состоять из схем, графиков, фотоматериалов, рисунков, отражающих суть проекта. Электронная презентация должна быть выполнена в Microsoft Power Point. Рекомендуемое количество слайдов: 10-12.

5.3. При участии во II этапе Конкурса презентация в электронном виде предоставляется ответственному организатору Конкурса в день проведения до ее начала (не позднее чем за 20 минут).

5.4. Критерии оценки представленного эколого-просветительского проекта представлены по форме (Приложение 2).

VI. Тематика Конкурса

6.1. Участники представляют свой эколого-просветительский проект по одной из следующих номинаций:

6.1.1. **«ЭкоПространство»:** благоустройство и / или уборка территории школы, пришкольной «зелёной» зоны (при наличии), территории района (рекомендуемые подготовительные мероприятия: согласование субботника с Администрацией школы, привлечение участников (одноклассников, волонтеров, преподавателей), разработка макетов афиш / плакатов, высадка саженцев деревьев, выращивание рассады, посадка цветов и кустарников, ухаживание за цветочными клумбами, побелка приствольных кругов деревьев, уборка листьев, обнаружение и ликвидация мест несанкционированного размещения отходов и т.д.);

6.1.2. **«ЭкоСбор»:** организация и проведение акции по сбору одного или несколько видов вторичного сырья (пластик, стекло, металл, макулатура), привлечение участников (учащихся, волонтеров, преподавательский состав), организация сбора одежды / кормов для животных / (иные варианты) с целью оказания последующей благотворительной помощи, разработка соответствующих информационных материалов, проведение мероприятий и акций, направленных на развитие системы раздельного сбора отходов, разработка соответствующих афиш / листовок / памяток.

6.1.3. **«ЭкоПросвет»:** разработка программы экологического урока (или серии уроков), проведение контрольного тестирования, создание уникального методического материала (например, игровых карточек, заданий, презентаций, сценария деловых и творческих игр), составление макетов для издания полиграфической продукции экологической направленности (памятки, буклеты, брошюры, значки, листовки, плакаты, каталоги) с целью распространения информации об экологичном образе жизни, актуальных экологических проблемах и т.д., запись и монтаж видеороликов / видеосюжетов (в том числе Reels, TikTok) на экологическую тему.

VII. Награды Конкурса

7.1. По итогам II (очного) этапа Конкурса:

7.1.1. Участникам II (очного) этапа вручаются дипломы участника Конкурса.

7.1.2. Победители награждаются почетными дипломами победителя I, II, III степени и памятным подарком от Организаторов Конкурса.

7.2. По итогам Конкурса лучшие проекты будут реализованы при поддержке Регионального оператора.

VIII. Материальное обеспечение и финансирование Конкурса

8.1. Материально-техническое и финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств Регионального оператора.

IX. Процедура обжалования результатов Конкурса

9.1. Претензии к результатам экспертизы и выбора победителей II (очного) этапа Конкурса принимаются до **3 июня 2022 г.** и рассматриваются экспертной комиссией.

9.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: zmeneva-ek@ecostr.ru в официальном письме от участника, участвующего в Конкурсе, с подписью научного руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

Конкурсная Заявка

Данная заявка заполняется и направляется участником (заявителем) Конкурса в адрес Регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «ЭкоСтройРесурс» на электронную почту: bulgakova-kl@ecostr.ru в срок с 14 марта 2022 года до 14 апреля 2022 года в форматах doc и docx, которые используются в Microsoft Word.

В Конкурсной Заявке должны обязательно присутствовать все заполненные поля (с 1 по 13 пункт).

Участник Конкурса гарантирует наличие авторских прав на присланный проект и несёт ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Материалы в Конкурсной заявке не возвращаются и не рецензируются. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность заявок.

Заполнение и отправка Конкурсной Заявки подтверждает согласие участника со всеми условиями организации Конкурса, которые описаны в Положении и настоящей Конкурсной Заявке.

Требования к содержанию и оформлению проекта: текст работы печатается на одной стороне стандартной страницы белой бумаги формата А4. Шрифт – Times New Roman; размер 12 пт; межстрочный интервал 1,5.

Поля Конкурсной Заявки необходимые к заполнению

1. Название проекта _____

(Название проекта следует писать без кавычек, с заглавной буквы, без точки в конце).

Пример: Чистый район; Сдай макулатуру – сохрани лес; Экосорбка; Пластиковый путь; Самый экологичный центр, Экологический фестиваль в нашей школе и др.

2. География проекта _____

(География должна быть реалистичной: следует перечислить только те районы г.о. Самара и г.о. Тольятти, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта).

Пример: Промышленный район г.о. Самара; Куйбышевский район Самары 116 км.; Центральный район г.о. Тольятти; двор в границах ул. Вольской, Свободы и 22 Партсъезда; территория домов 24, 28, 32а (пр. Кирова) и др.

3. Дата начала и окончания реализации проекта _____

(Реализация проекта не менее 1 месяца и не более 6 месяцев).

Пример: Дата начала 01.09.2022 – Дата окончания 01.11.2022; Дата начала 15.09.2022 – Дата окончания 20.03.2023 и др.

4. Целевые группы проекта _____

(Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект. Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно).

Пример: Семьи с детьми старше 6 лет; учащиеся МБОУ Школа №555; педагогическое сообщество школ (района, г.о.Самара); жители Кировского района г.о. Самара; семьи с детьми старше 14 лет Автозаводского района г.о. Тольятти и др.

5. Описание проблемы целевой группы _____

(Следует подробно описать конкретную социальную проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта).

6. Цель проекта _____

(Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта. Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях Конкурсной Заявки. Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной. Как правило, у проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач).

Пример: вовлечь жителей Красноглинского района г.о. Самара в деятельность по раздельному сбору отходов; создать информационно-просветительские видеоролики о правильной сортировке отходов для их размещения в СМИ; вовлечь в школьный волонтерский отряд большее количество обучающихся через организацию акций по охране окружающей среды и др.

7. Задачи проекта _____

(Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта).

8. Ожидаемые результаты проекта _____

(Опишите ожидаемые качественные и количественные результаты проекта)

Пример: раздельно собрано и направлено на переработку не менее 500 кг ценных фракций (таких как пластик (ПНД, ПВД, ПЭТ и др.), макулатура (картон, офисная бумага), стекло, алюминий, железо); в эколого-просветительских мастер-классах приняли участие не менее 100 жителей Ленинского района; после участия в проекте 90 % учащихся МБОУ Школа №222 различают перерабатываемые отходы от неперерабатываемых, виды и маркировки пластика. и др.

9. Партнеры проекта _____

(Укажите не менее 1 партнера проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку для реализации проекта).

10. Деятельность в рамках проекта _____

(Это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею, целевую группу, содержание, мероприятия в рамках проекта, наиболее значимые ожидаемые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать емкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать? (описание деятельности в рамках проекта не менее 2 стр.)

11. Команда проекта _____

(Необходимо описать не менее 4 членов команды проекта, в состав которой должен входить 1 педагог, роли команды проекта описаны в **Примере**)

Пример:

1. Руководитель проекта со стороны образовательной организации - Петрова Наталья Петровна (должность: учитель, преподаваемая дисциплина: биология)
2. Менеджер проекта (участник Конкурса, заявитель) – Петрова Анна Петровна (ученица 9 класса МБОУ Школы №555)
3. Исполнитель проекта - Петров Михаил Сергеевич (ученик 9 класса МБОУ Школы №555)
4. Исполнитель проекта - Петров Дмитрий Сергеевич (ученик 9 класса МБОУ Школы №555)
5. Исполнитель проекта – Петрова Екатерина Сергеевна (ученица 10 класса МБОУ Школы №555)

12. Участие Регионального оператора в проекте _____

(Опишите участие Регионального оператора в Вашем проекте)

Пример: предоставление инфраструктуры; экспертная оценка работ; предоставление призов, благодарностей, предоставление инвентаря; расходных материалов; осуществление вывоза отходов; осуществление отдельного вывоза отходов; разработка документов (положений); информирование о проекте в официальных СМИ, издательские, полиграфические и сопутствующие расходы, расходы на проведение мероприятий и др.).

13. Контактная информация:

ФИО участника Конкурса, (заявителя) _____

Контактный номер телефона _____

Образовательная организация _____

Населенный пункт (город, посёлок и др.) _____

Электронная почта _____

ФИО руководителя _____

Контактный номер телефона _____

Критерии оценки эколого-просветительского проекта

1. Заполнение всех полей Конкурсной Заявки.
2. Соблюдение всех требований к содержанию и оформлению проекта.
3. География проекта определена конкретно. (Определитесь с географией проекта: на какой территории вы собираетесь работать — в одном районе города, в одной школе, в одном классе, в одном городе, в целой области? Достаточно ли Вам будет ресурсов для охвата планируемой географии проекта?)
4. Указана только та целевая аудитория (только те категории людей), с которой действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно. (Социальный проект всегда начинается с людей, которые сталкиваются с определенной проблемой. Определите целевую группу своего проекта: людей, на решение или смягчение проблемы которых направлена деятельность в рамках проекта. Эти люди должны будут ощутить положительные изменения по его итогам).
5. Подробно описана конкретная социальная проблема целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. (Внимательно изучите проблему целевой группы и ее причины на территории реализации проекта. Пообщайтесь с представителями целевой группы, проведите небольшое исследование (например: опрос, анкетирование, наблюдение), обратитесь к актуальным сторонним исследованиям, официальной статистике и высказываниям представителей власти, которые касаются выбранной целевой группы на территории реализации проекта).
6. Цель проекта достижима, конкретна, измерима, реалистична, ограничена во времени.
7. Указанные задачи позволяют достичь цель проекта. (Задача — это составляющая цели, которая помогает устранить конкретную причину существования проблемы. Для решения задачи всегда нужен комплекс мероприятий, поэтому задача всегда шире, чем мероприятие).
8. Описаны ожидаемые качественные и количественные результаты проект. (Количественные результаты — это количество представителей целевой группы, которые примут участие в мероприятиях проекта и ощутят позитивные изменения в процессе реализации вашего проекта. Качественные результаты — это конкретные изменения, которых вы добьетесь для выбранной целевой группы).
9. Указано не менее 1 партнера проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку для реализации проекта).
10. Описаны имеющиеся и недостающие ресурсы на реализацию проекта (кадровые, информационные, материально-техническая база).