



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Газетный переулок, д. 3-5, стр. 1, Москва, 125993
Телефон: (495) 668-80-08 Факс: (499) 236-11-50
E-mail: op@fadm.gov.ru

Руководителям органов исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации,
реализующих государственную
молодежную политику

14 МАР 2016

№

4С/781-06

На № _____

от _____

Уважаемые коллеги!

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р) и Концепцией государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р), в целях поддержки семейных клубов, родительских объединений, содействующих сохранению и возрождению традиционных семейных и нравственных ценностей, в IV квартале 2016 года Федеральным агентством по делам молодежи планируется к проведению Всероссийский форум молодых семей и фестиваль клубов молодых семей.

Направляем Вам проект Положения о Всероссийском форуме молодых семей и фестивале клубов молодых семей в 2016 году в целях подготовки проведения региональных этапов данного мероприятия.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,

С.В. Чуев

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Всероссийского форума молодых семей и фестиваля клубов молодых семей в 2016 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи, а также порядок проведения Всероссийского форума молодых семей и фестиваля клубов молодых семей (далее – Фестиваль).

1.2. Организатором Фестиваля является Федеральное агентство по делам молодежи.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля – создание условий для сохранения и укрепления семейных традиций и связи поколений.

2.2. Задачи Фестиваля:

- выявление лучших проектов и программ по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи;
- обобщение опыта деятельности по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи, воспитание через семью культурных и нравственных ценностей, чувства гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения;
- повышение роли молодой семьи в демографических процессах российского общества, поддержка осознанного материнства, отцовства и детства;
- раскрытие творческого потенциала молодых семей.

3. Сроки и место проведения Фестиваля

3.1. Фестиваль проводится в IV квартале 2016 года. Место проведения будет сообщено дополнительно.

4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля являются клубы молодых семей (по одному клубу от субъекта Российской Федерации) – победители региональных конкурсов клубов молодых семей.

4.2. Возраст членов клубов молодых семей, подавших заявки на участие в Конкурсе, от 0 до 35 лет.

4.3. Количество участников от каждого клуба молодых семей не должно превышать 6 (шесть) человек, включая детей. Количество участников от клуба молодых семей согласовывается с Организатором Фестиваля. Общее количество – не более 300 (трехсот) участвующих.

5. Руководство Фестиваля

5.1. Общее руководство по подготовке и проведению Фестиваля осуществляет рабочая группа (далее – Рабочая группа) (Приложение № 1).

5.2. Состав Рабочей группы формируется:

- из представителей организатора;
- из представителей государственных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественных организаций и объединений.

5.3. Рабочая группа по проведению Фестиваля определяет и утверждает:

- место проведения Фестиваля;
- время проведения Фестиваля;
- программу Фестиваля;
- состав жюри Фестиваля и порядок его работы;
- список участников Фестиваля;
- призы и дипломы победителей Фестиваля.

5.4. Заседание Рабочей группы считается правомочным, если в заседании принимает участие более половины членов Рабочей группы.

5.5. Решения Рабочей группы принимаются открытым голосованием простым числом голосов присутствующих на заседании членов Рабочей группы. В случае равенства числа голосов, голос председательствующего на заседании Рабочей группы является решающим.

5.6. Исполнитель по оказанию услуг для организации и проведения Конкурса определяется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. Порядок проведения Фестиваля

6.1. Каждый клуб молодых семей готовит:

- самопрезентацию клуба (до 5 минут);
- фотовыставку деятельности клуба за 2016 год;
- социальный видеоролик;
- проекты и программы, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи.

6.2. Деятельность клубов молодых семей оценивает жюри Фестиваля и определяет победителей по критериям (Приложение № 2) согласно номинациям:

№ 1. Лучшая самопрезентация клуба.

Форма самопрезентации любая. Дополнительно предоставляются материалы, иллюстрирующие деятельность клубов молодой семьи: брошюра «Опыт работы клуба молодых семей (название клуба)» на бумажном и электронном (CD) носителях, документация (программа, положения, планы), описание истории создания клуба, клубных традиций, аудио, видеоматериалы.

Дополнительно можно представить материалы, отражающие участие клуба молодых семей в общественно полезной деятельности села, города, поселка.

Время для самопрезентации до 5 (пяти) минут.

Определяется 5 победителей.

№ 2. Фотовыставка деятельности клуба за 2016 год.

Номинация включает работы членов клубов молодых семей. В работах необходимо показать отношение предков к семейным ценностям и традициям.

Форма работы – актуальные фотографии, фотографии из семейного архива. Требования – формат А3. Фотоработы необходимо предоставить Организатору.

Определяется 3 победителя.

В рамках Конкурса организуется выставка детских рисунков на тему: «Моя семья – моя Родина».

№ 3. Конкурс проектов и программ.

Для оценки проектов, представленных на конкурс, и отбора лауреатов Конкурса Росмолодежь создает конкурсную комиссию из представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, научных и общественных организаций, образовательные организации высшего образования и экспертные группы Конкурса. Лауреаты Конкурса определяются конкурсной комиссией на основании экспертных оценок специалистов (экспертов) в профильной сфере деятельности, входящих в экспертные группы

В соответствии со списком соискателей проекты, представленные на конкурс, направляются в экспертные группы и оцениваются экспертами по 10-балльной системе по критериям.

Гранты присуждаются лауреатам Конкурса, набравшим наибольшее количество баллов при проведении экспертизы проектов, представленных на Конкурс (п. 9 в ред. Приказа Минобрнауки России от 23 декабря 2013 г. № 1381).

№ 4. Лучший социальный видеоролик «Молодая семья».

Для участия в этой номинации участники Фестиваля представляют видеоролик (на CD, DVD, флэшкарте и др.).

Длительность ролика не более 5 (пяти) минут. Определяется 3 победителя.

6.3. Жюри вправе исключить отдельные номинации и учредить дополнительные номинации.

6.4. Всем участникам Фестиваля (клубам молодых семей) вручаются дипломы победителей номинаций, памятные подарки и призы.

6.5. Заявки на участие в Фестивале подают органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику (Приложение № 3).

6.6. Заявка на участие в Фестивале заполняется на один клуб молодых семей и принимается по электронному адресу: festms@fadm.gov.ru . Срок подачи заявок будет сообщен дополнительно.

6.7. Заявки на участие в номинациях № 1, 2, 4 принимаются от каждого клуба по электронному адресу: festms@fadm.gov.ru по форме. Срок подачи заявок будет сообщен дополнительно.

7. Этапы проведения

7.1. Фестиваль проводится в два этапа:

I этап – муниципальный;

II этап – региональный;

III этап – федеральный.

7.2. Муниципальный этап включает в себя конкурсы, фестивали молодых семей, проводимые органами местного самоуправления.

7.3. Региональный этап включает в себя конкурсы, фестивали молодых семей в субъектах федерации, проводимые региональными органами власти, ответственными за реализацию государственной молодежной политики. Участниками этапа являются победители муниципального этапа, или отобранные лучшие клубы молодых семей не менее чем из половины муниципалитетов.

7.4. Федеральный этап является итоговым конкурсным мероприятием, на котором определяются победители Фестиваля.

7.5. Муниципальный и региональный этапы проводятся в соответствии с положениями о конкурсах соответствующего этапа и финансируются за счет средств субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также внебюджетных средств..

7.6. Итоги регионального этапа Конкурса должны быть подведены до IV квартала 2016 года.

7.7. Федеральный этап проводится среди победителей и призеров регионального этапа Конкурса.

7.8. Сроки проведения федерального этапа Фестиваля определяются Рабочей группой не позднее, чем за 2 (два) месяца до начала указанного этапа.

Приложение №1
к Положению о Всероссийском форуме молодых семей
и фестивале клубов молодых семей

**Рабочая группа Всероссийского форума молодых семей
и фестиваля клубов молодых семей**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность
1	Чуев Сергей Владимирович	Заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи
2	Быкадоров Юрий Георгиевич	Начальник Управления молодежных проектов и программ
3	Лихман Игорь Валерьевич	Начальник отдела координации молодежных проектов и программ
4	Кочкарева Дарья Игоревна	Главный специалист-эксперт отдела координации молодежных проектов и программ

Приложение №2
к Положению о Всероссийском форуме молодых семей
и фестивале клубов молодых семей

**Критерии оценки участников Всероссийского форума молодых семей
и фестиваля клубов молодых семей**

№ п/п	Номинация	Критерии оценки
1.	Лучшая самопрезентация Клуба	<ul style="list-style-type: none"> - наличие комплексной программы (перспективного плана) по укреплению и поддержке молодых семей, направленной на популяризацию семейных ценностей, культуры, здорового образа жизни, гармоничных семейных взаимоотношений; - наличия Положения о клубе молодых семей; - наличие собственных методических материалов; - способы привлечения молодых семей к участию в деятельности молодежного объединения; - наличие «знаковых» мероприятий, традиций в клубе; - информационное обеспечение деятельности клуба; - наличие побед клуба на всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах; - динамика изменения численности клуба.
2.	Лучшая фотовыставка деятельности клуба за 2016 год	<ul style="list-style-type: none"> - выразительность и глубина содержания работы; - авторская оригинальность; - художественный уровень выполнения работы.
3.	Конкурс проектов и программ	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 47, ст. 5489; 2009, № 33, ст. 4127), и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации,

		<p>2012, № 1, ст. 216);</p> <ul style="list-style-type: none"> - креативность – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах; - эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта; - профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности; - адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем; - практическое применение - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования; <p>(пп. 6 в ред. Приказа Минобрнауки России от 23 декабря 2013 г. № 1381)</p> <ul style="list-style-type: none"> - масштабность – количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта; - публичность – наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.
4.	<p>Лучший социальный видеоролик «Молодая семья»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - социальная значимость и содержательность ролика; - авторская оригинальность; - артистизм участников видеоролика; - художественность.

Приложение № 3
к Положению о Всероссийском форуме молодых семей
и фестивале клубов молодых семей

**Заявка на участие во Всероссийском форуме молодых семей
и фестивале клубов молодых семей**

№	Наименование	Данные															
1.	Субъект РФ																
2.	Общее количество клубов/человек, участвующих в региональном этапе																
3.	ФИО куратора работы с клубами молодых семей																
4.	Контактный номер телефона, E-mail куратора																
5.	Наименование клуба, адрес, местонахождение																
6.	ФИО руководителя клуба																
7.	Контактный номер телефона, e-mail руководителя																
8.	Количество участников Конкурса (семей)																
9.	Данные об участниках	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>ФИО участника</th> <th>Паспортные данные</th> <th>Стаж семейной жизни</th> <th>Образование</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№	ФИО участника	Паспортные данные	Стаж семейной жизни	Образование	1.					2.				
№	ФИО участника	Паспортные данные	Стаж семейной жизни	Образование													
1.																	
2.																	